

Компонент ОПОП

27.03.05 Инноватика, направленность (профиль) «Управление  
инновационной деятельностью»

наименование ОПОП

Б1.В.ДВ.01.01

шифр дисциплины

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Дисциплины (модуля)

Бизнес-планирование инновационного продукта

Разработчик:

Царева С.В.

ФИО

Декан ФПКВК

должность

к.э.н., доцент

ученая степень, звание

Утверждено на заседании кафедры  
цифровых технологий, математики и экономики

наименование кафедры

протокол № 8 от 23.05.2023

И.о. заведующего кафедрой

ЦТМиЭ

  
подпись

Мотина Т. Н.

ФИО

Мурманск  
2023

## Пояснительная записка

Объем дисциплины 4 з.е.

**1. Результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с индикаторами достижения компетенций, установленными образовательной программой**

Компетенции	Индикаторы достижения компетенций	Результаты обучения по дисциплине (модулю)
<p>УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ИД-1<sub>УК-10</sub>: - знает основные законы и закономерности функционирования экономики; основы инноватики, необходимые для решения профессиональных и социальных задач; ИД-2<sub>УК-10</sub>: - умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности; ИД-3<sub>УК-10</sub>: - владеет способностью использовать основные положения инновационной экономики при решении социальных и профессиональных задач</p>	<p><b>Знать:</b> основные законы и закономерности функционирования экономики; основ инноватики, необходимые для решения профессиональных и социальных задач <b>Уметь:</b> применять экономические знания при выполнении практических работ; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности <b>Владеть:</b> способностью использовать основные положения инновационной экономики при решения социальных и профессиональных задач</p>
<p>ПК 1. Способен руководить выполнением типовых задач тактического планирования производства</p>	<p>ИД-1<sub>ПК-1</sub>: - знает типовые задачи тактического планирования производства; ИД-2<sub>ПК-1</sub>: - умеет руководить выполнением типовых задач планирования производства инновационного продукта; ИД-3<sub>ПК-1</sub>: - владеет навыками руководства выполнением типовых задач планирования производства инновационного продукта.</p>	<p><b>Знать:</b> типовые задачи тактического планирования производства <b>Уметь:</b> руководить выполнением тактических задач планирования производства инновационного продукта <b>Владеть:</b> навыками руководства выполнения типовых задач планирования производства инновационного продукта</p>

## 2. Содержание дисциплины (модуля)

**Тема 1.** Понятие бизнес-плана и его структура.

**Тема 2.** Методы оценки эффективности бизнес-плана инновационного проекта.

**Тема 3.** Учет фактора риска при принятии инновационных решений.

### **3. Перечень учебно-методического обеспечения дисциплины (модуля)**

– методические материалы для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) представлены на официальном сайте МГТУ в разделе «Информация по образовательным программам, в том числе адаптированным».

### **4. Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю)**

Является отдельным компонентом образовательной программы, разработан в форме отдельного документа, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения дисциплины (модуля);
- задания текущего контроля;
- задания промежуточной аттестации;
- задания внутренней оценки качества образования.

**5. Перечень основной и дополнительной учебной литературы** (печатные издания, электронные учебные издания и (или) ресурсы электронно-библиотечных систем)

#### ***Основная литература:***

1. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К, 2013. - 430, [1] с. : ил. - (Серия "Учебные издания для бакалавров"). - Библиогр.: с. 430-431.

2. Лопарева, А. М. Бизнес-планирование : учеб.-метод. комплекс / А. М. Лопарева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум, 2011. - 175, [1] с. : ил. - (Профессиональное образование). - Библиогр.: с. 174-175.

#### ***Дополнительная литература:***

1. Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование : [учеб. пособие] для бакалавров и специалистов (+ CD с учеб. материалами) / Н. Д. Стрекалова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010, 2013. - 351, [1] с. : ил. + 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - (Серия "Учебное пособие"). - Библиогр.: с. 349-352.

2. Черняк, В. З. Бизнес-планирование : учеб.-практ. пособие / В. З. Черняк, А. В. Черняк, И. В. Довдиенко. - Москва : РДЛ, 2003. - 272 с. - Библиогр.: с. 270-271.

### **6. Профессиональные базы данных и информационные справочные системы**

1) Государственная система правовой информации - официальный интернет-портал правовой информации – URL: <http://pravo.gov.ru>

2) Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам» – URL: <http://window.edu.ru>

3) Справочно-правовая система. Консультант Плюс – URL: <http://www.consultant.ru/>

**7. Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства**

1) *Офисный пакет Microsoft Office 2007*

2) *Система оптического распознавания текста ABBYY FineReader*

### **8. Обеспечение освоения дисциплины лиц с инвалидностью и ОВЗ**

Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с ОВЗ обеспечиваются печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

**9. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)** представлено в приложении к ОПОП «Материально-технические условия реализации образовательной программы» и включает:



## Перечень практических занятий по формам обучения

№ п/п	Темы практических занятий
1	2
	<b>Очная форма</b>
1	Формирование денежных потоков бизнес-плана. Простые методы оценки эффективности бизнес-плана.
2	Сложные методы оценки эффективности бизнес-плана.
3	Оценка коммерческой эффективности бизнес-плана по выпуску инновационного продукта.
4	Оценка рисков бизнес-плана.